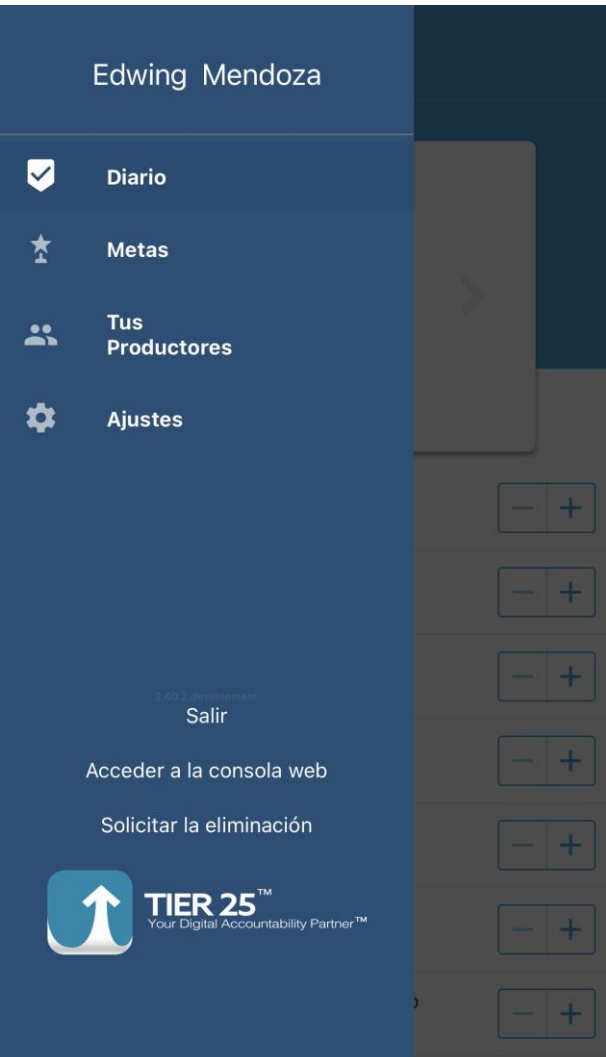


NOS ENFOCAMOS AL AGENTE DARLES LAS HERRAMIENTAS PARA QUE PUEDA ALCANZAR EL ÉXITO.



- TIER 25
- La herramienta más sofisticada de la tecnología **25 points**, para medir la actividad diaria y mejorar en los puntos donde se identifican debilidades.
- Por que para mejorar la actividad debes medir tu productividad, solo lo que se puede medir se puede mejorar.



NO PUEDES MEJORAR LO QUE NO PUEDES MEDIR

- La materia prima son los referidos
- Si no llegas a los 25 puntos del día no vas a tener un negocio exitoso.
- Como cuando nuestros hijos van a dar un examen, si ellos no estudiaron que van a rendir, así es nuestra actividad sino cumplimos con los 25 puntos no vamos a rendir y generar los ingresos en bases a metas planteadas.
- Es importante el registro de nuestra actividad
- Si al final cerraste con 15 puntos, vas a reflexionar que al día siguientes debes trabajar en pedir más referidos.



MENSAJE:

WARRENT BUFFET DICE, QUE UN TONTO CON UN PLAN PUEDE VENCER A UN GENIO SIN PLAN.

- **FORMULA $M \times E \times A = P$**

- **M** es el mercado

- **E** porcentaje de cierre

- **A** es Actitud de cerrar Entrevistas

- Y cuando multiplicamos esta fórmula nos da la **PRODUCTIVIDAD**

- El análisis es cuando incrementa una de tus habilidades, mercado, cierres o actitud siempre va a mejorar tu productividad en la misma proporción.



25point

PLAN DE ENFOQUE SEMANAL.

- Tienes que registrar los puntos cuando este pasando NO AL FINAL DEL DIA
- Este sistema funciona porque se adapta a tus metas y a tus índices de ventas
- Si sigues el camino correcto y te dejas guiar va a suceder, las matemáticas son una ciencia exacta. Este sistema te va hacer mas eficaz en analizar donde están tus áreas de oportunidades y tu Gerente podrá ayudarte.
- Para conseguir los objetivos y metas se debe hacer dos cosas
- Debes registrar toda la actividad al momento que está pasando en el día, después tienes que superar tu plan enfoque de semanal en términos del nuevo método de citas si se hace esas dos cosas matemáticamente se va alcanzar el objetivo.

